

# Lomadiat ja lapsuusmuistot

(eli kuinka opin tallentamaan ohjelmat ja jakamaan niitä)

- Tallennus
- Jakelu
- Markkinointiaspektit
- ????
- Profit

# Tallennus

- **DV**

- Halpa
- Löytyy isin ja äidin kellarista (ei välttämättä enää kaupasta)
- 60/90min per nauha, jatkuva rälääminen
- Kuvan laatu nykymittapuulla ala-arvoinen
- Kiintolevylliset kamerat hieman arvokkaampia, silti karkkirahoja



- **HDV**

- Huomattavasti kalliimpi
- Kuvaa kehtaa katsoa
- Isin ja äidin miniDV-nauhat kelpaa
- 60min per nauha, jatkuva rälääminen
- Katu-uskottava Isojen Poikien Kamera™, XLR-tulot jne



- **HD (AVC)**

- Halvimmat kamerat lähes käyttökelvottomia
- Kuvaa suoraan muistikortille tai sisäiselle muistille
- Parhaimmillaan 1080p60!



# Jakelu

- **Oma palvelin**

- Datamäärät?
- Köyhästä tuntuu pahalta
- Luotettava, lähteen kontrolli

- **Bittorrent**

- Kommaritouhua
- Jakelu pyörii "itsestään"
- Jonkun on pidettävä järjestäjäpuolelta homma pohkeessa

- **You Tube**

- Kaikkien tuntema, nykyään myös HD
- Se 10min raja...
- Tallennus?

# Markkinointi

- Ihmiset (toivottavasti) käyvät coneissa ohjelman takia
  - Ei tarvitse elää muiden mielipiteen varassa, vaan uskaltaa tehdä itse johtopäätöksensä ohjelman tasosta
  - Järjestäjäpuolen intressi panostaa ohjelmaan kun jää todisteet ;)
- Hyvä liikkuva kuva kertoo enemmän kuin kymmenen mainosta
  - Tallenteet some-markkinoinnin tukena
  - Perinteinen tiedotus

# Profit?

- DVD

- Matalat kustannukset
- Itsessään jo mainos
- Vahvistaa brändiä
- Case: Assembly



- “Ei kukaan tule paikalle jos ohjelman näkee ilmaiseksi netistä”

